

Nastavenie DMARC záznamov

Last updated November 13, 2024

Domain Message Authentication Reporting and Conformance, skrátene DMARC. Tento prvok e-mailovej komunikácie nadväzuje na existujúce technológie SPF a DKIM.

Ak vôbec nemáte DKIM a SPF, musíte s nimi začať. Bez týchto technológií nemá zmysel zaoberať sa DMARC.

Prečítajte si, ako nastaviť:

- [DKIM záznamy](#)
- [SPF záznamy](#)

Čo DMARC dokáže?

- Vychádza z adresy odosielateľa uvedenej v hlavičke **From** dopisu a snaží sa **overiť**, či bol dopis naozaj odoslaný z uvedenej domény.
- **Nadväzuje na využitie SPF a DKIM** – ak bolo splnené SPF odosielateľovej domény alebo dopis nesie jej overený DKIM podpis, považuje ju za dôveryhodnú.
- **Definuje politiku pre neúspešné dopisy** – ako sa zachovať k tým, ktoré DMARC overením neprejdú.
- **Umožňuje nastaviť spätnú väzbu** – kam a ako posilať reporty o výsledku DMARC pre dopisy odoslané z danej domény.
- Je možné nastaviť, že sa má uplatňovať len na časť dopisov a nasadzovať ich postupne.

DMARC zverejňuje držiteľ odosielajúcej domény a overuje príjemcov dopisu.

Ako splniť potrebné minimum pre validáciu DMARC záznamu?

Príklad:

Vlastníte doménu **mojadomena.sk**. Do DNS pridajte nasledujúci TXT záznam:

názov záznamu: `_dmarc.mojadomena.sk`

obsah záznamu: `v=DMARC1; p=none;`

Týmto záznamom splníte potrebnú časť na validáciu výskytu DMARC záznamu.