

Prechod z testovacieho režimu na aktívny režim

Last updated October 10, 2024

Máte pocit, že nastal čas začať rozosielať naostro? V tomto článku vám ukážeme, ako ukončiť testovací režim Mail Klerk a prejsť do aktívneho režimu.

Stačí na to spraviť tieto 2 kroky:

1. Vyplňte fakturačné údaje

Váš testovací účet bude zablokován již za 13 dní. Přejít na plnou verzi

Není nastavená žádná doména pro DKIM a SPF. [Opravit](#)

Zde vyplňte vaše kontaktní a fakturační údaje

[Ukončit testovací režim](#)

Aktivní kampaně

Měsíc	Kampani	Odesláno	Chybovost
Září	0	0	-
Říjen	0	0	-
Listopad	0	0	-
Celkem	0	0	-

[+ Nová kampaň](#) [+ Všechny kampaně](#) [Detail](#)

Vaše kontakty

Nemáte založen žádný kontakt. Poslat začnete vytvořením kontaktů, nebo využitím SMTP

DKIM a SPF vašich domén

Nemáte založenou žádnou doménu. Před posláním je důležité přdat a správně nastavit domény

[+ Spravovat domény](#)

\$ Poslední fakturace

Nemáte vystaven žádný doklad

Novinky a nápověda

Pomůžeme vám i s newslettery pro vaše zákazníky. 21.5.2020

Jednodušší import kontaktů do Klerka. 20.5.2020

- **Kontaktný e-mail** je e-mailová adresa, prostřednictvím které s vámi budeme komunikovat, posílat vám na ňu faktury, oznámenia (napr. o připravených exportech kontaktů atd.). Táto adresa bude pre príjemcov vašich e-mailov **uvedená na stránke na odhlásenie** (unsubscribe page).
- **E-mail na kópie faktúr** slúži na to, aby faktúra okrem kontaktného e-mailu prišla aj na ďalšiu e-mailovú adresu (napr. na vaše účtovné oddelenie).

Poznámka: Po vyplnení údajov je treba kliknúť na tlačidlo **Uložiť** (dole pod formulárom).

2. Kliknite na tlačidlo ukončiť testovací režim

Takto odošlete žiadosť, ktorú spracujeme a nastavíme vám aktívny režim.

Pri nastavení **budeme okrem iného posudzovať úspešnosť vášho rozosielania** v testovacom režime. To preto, že neúspešné (vysoko spamové) rozosielanie by mohlo

ohroziť reputáciu nášho SMTP serveru, čo by viedlo k zníženiu reputácie všetkých ostatných domén, ktoré cez server posielajú svoje e-maily.

Posudzovanie vašej žiadosti neprebíha automaticky, a preto môže chvíľu trvať, kým účet prepne na plnú verziu.

The screenshot shows the Klerk web interface. At the top, there is a green navigation bar with links for 'Klerk', 'Kampaně', 'Kontakty', and 'Statistiky'. On the right side of the bar, there is a button labeled 'ukončit testovací režim' (end test mode) with a red arrow pointing to it, and a user profile icon for '@gmail.com'. Below the navigation bar, there is a pink notification banner with the text: 'Váš testovací účet bude zablokován již za 13 dní. Přejít na plnou verzi' and 'Není nastavená žádná doména pro DKIM a SPF. Opravit'. Below this, there is a blue header for 'Aktivní kampaně' (Active campaigns). The main content area shows a table of campaign statistics for the months of September, October, and November, with a total row. To the right of the table, there is a 'Testovací kampaň' (Test campaign) section with statistics for 'Ve frontě' (0), 'Odesláno' (0), and 'Chybových' (0 (0%)). Below the table, there are buttons for '+ Nová kampaň' and '+ Všechny kampaně'. At the bottom, there are four sidebars: 'Vaše kontakty' (Your contacts) with a message about creating contacts, 'DKIM a SPF vašich domén' (DKIM and SPF of your domains) with a message about domain setup and a '+ Spravovat domény' button, '\$ Poslední fakturace' (Last invoice) with a message about missing invoices, and 'Novinky a nápověda' (News and help) with a table of updates.

Měsíc	Kampaně	Odesláno	Chybovost
Září	0	0	-
Říjen	0	0	-
Listopad	0	0	-
Celkem	0	0	-

Testovací kampaň	
Ve frontě:	0
Odesláno:	0
Chybových:	0 (0%)

Novinky a nápověda	
Pomůžeme vám i s newslettery pro vaše zákazníky	21.5.2020
Jednodušší import kontaktů do Klerka	20.5.2020