

Zmena trvalých odkazov (permalinkov) pri príspevkoch vo WordPressse

Last updated November 19, 2024

Každý príspevok vo WordPressse má svoj trvalý odkaz (permalink), na ktorý možno odkazovať aj dlho po tom, ako zmizne z hlavnej stránky vášho blogu. WordPress umožňuje nastaviť rôzne štruktúry permalinkov a základné nastavenie nie je príliš prívetivé pre vašich návštevníkov ani pre vyhľadávače (na účely SEO). V tomto článku vám preto ukážeme, ako sa dajú trvalé odkazy vo WordPress zmeniť.

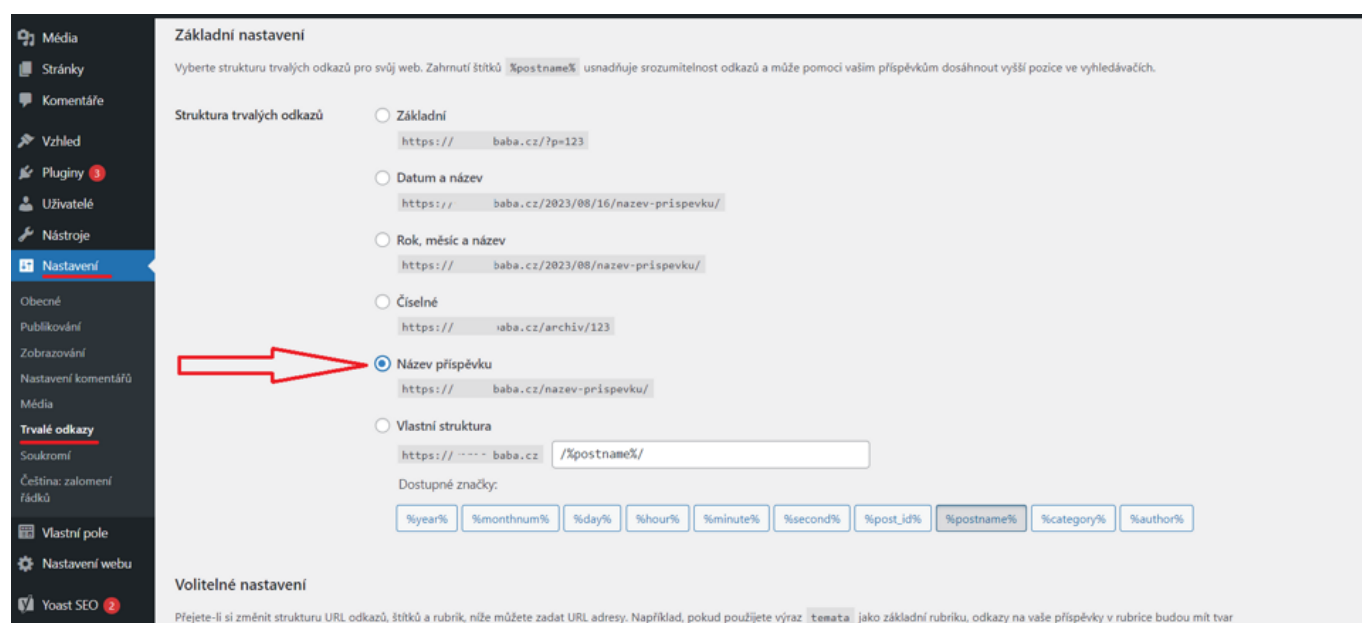
Nastavenie trvalých odkazov neodkladajte, pretože neskôr, keď už máte blog vytvorený, sa štruktúra URL mení len ťažko.

Ako trvalé odkazy vo WordPressse zmeniť

WordPress v základnom nastavení používa ID príspevkov. Odkaz na príspevok potom môže vyzeráť takto: `www.vasweb.sk/?p=123`.

Takáto URL toho vašim návštevníkom o obsahu článku príliš veľa nepovie a má aj nulovú SEO hodnotu. Zmenou permalinkov si preto môžete **zlepšiť aj svoje pozície vo vyhľadávaní Google a pod**.

Prejdite preto do **Nastavenie → Trvalé odkazy** a zmeňte štruktúru trvalých odkazov na **Názov príspevku**.



The screenshot shows the WordPress 'Permalinks' settings page. The 'Name of the post' option is selected and highlighted with a red arrow. The sidebar on the left shows the 'Permalinks' menu item under 'Settings'.

Základní nastavení

Vyberte strukturu trvalých odkazů pro svůj web. Zahrnutí štitků `%postname%` usnadňuje srozumitelnost odkazů a může pomoci vašim příspěvkům dosáhnout vyšší pozice ve vyhledávacích.

Struktura trvalých odkazů

- ☐ Základní
`https:// baba.cz/?p=123`
- ☐ Datum a název
`https:// baba.cz/2023/08/16/nazev-prispevku/`
- ☐ Rok, měsíc a název
`https:// baba.cz/2023/08/nazev-prispevku/`
- ☐ Číselné
`https:// baba.cz/archiv/123`
- ☒ **Název příspěvku**
`https:// baba.cz/nazev-prispevku/`
- ☐ Vlastní struktura
`https:// ---- baba.cz. /%postname%/`

Dostupné značky:

`%year%` `%monthnum%` `%day%` `%hour%` `%minute%` `%second%` `%post_id%` `%postname%` `%category%` `%author%`

Volitelné nastavení

Přejete-li si změnit strukturu URL odkazů, štitků a rubrik, níže můžete zadat URL adresy. Například, pokud použijete výraz `temata` jako základní rubriku, odkazy na vaše příspěvky v rubrice budou mít tvar

Nastavenie štruktúry trvalých odkazov vo WordPresse

SEO tip: Vyhľadávače hodnotia stránky aj podľa URL. Do názvu príspevku sa preto snažte dostať kľúčové slovo (alebo frázu), ktoré zahŕňa tému vášho článku. Dajte si tiež pozor, aby URL adresa nebola príliš dlhá.

Kickstart your business with a modern professional WordPress website

We have prepared a perfectly optimised WordPress hosting to make your work easier:

- preinstalled WordPress and plugins
- up to 12× faster websites
- exclusive guides, e-books and tutorials

[Learn more](#)